

Frávega logró incrementar su eficiencia generando crecimiento en categorías.

Frávega es una de las principales cadenas de retail en Argentina, líder en el mercado minorista.

Su objetivo fue diversificar su estructura generando una estrategia digital full funnel que responda a la apertura de categorías del sitio, y así dar a conocer nuevas categorías creciendo en la eficiencia de categorías tradicionales.

¿Cómo lo hicimos?

- Diagnósticos de **estructura always on**.
- Optimización de medición** para contemplar conversiones full funnel.
- Simplificación de estructura** (-35%) sin perder eficiencia.
- Desarrollo de estrategias y **estructura full funnel**.
- Apertura de campañas** por categorías.
- Incorporamos **agenda de measurement**.

+64%

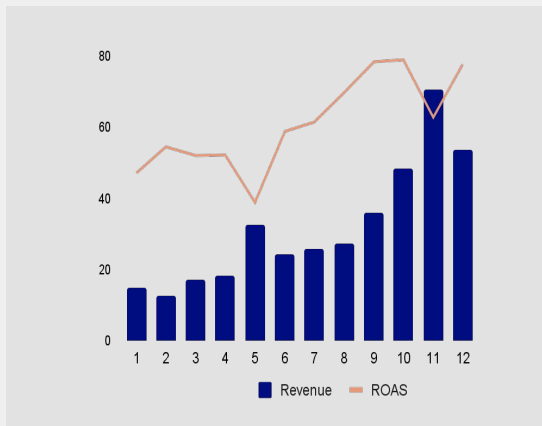
ROAS en campañas de Conversión.

+17%

Incremento de ROAS en Meta Ads.

+45%

Incremento de ROAS para Google Ads.



+64%
Ventas de Nuevas



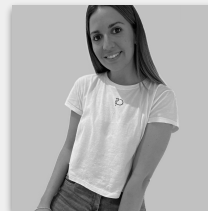
+43%
ROAS de Tradicional



+37%
CR All site



+14%
Share de Paid



Estefanía Robín
Digital Consultant

“Nuestro éxito se fundamentó en la capacidad de adaptación constante, respaldada por un equipo multidisciplinario que supo responder de manera ágil a las cambiantes necesidades del negocio.”