

Farmacity logró aumentar su **Rentabilidad** en el canal Paid Media en un **54%** gracias a una reestructuración de la estrategia digital

Relación con el cliente

Farmacity es un retail especializado en venta minorista de medicamentos, cuidado personal, belleza, hogar y moda en Argentina. Con BullMetrix como socio estratégico, se trabaja en distintas alternativas para incrementar las ventas del Ecommerce.

Estrategias implementadas:

■ **Optimización de audiencias** de intereses y alimentación de Bases de Datos tanto en Meta como en Google.

■ Implementación de campañas específicas en Google para las **marcas más rentables**.

■ Implementación de **nuevos medios** como Bing, Xandr y Feedom (marcos dinámicos)

■ Implementación de **campana** en formato PMax para impulsar productos de **Top Brand** con ticket alto.

+292%

Incremento del
Revenue

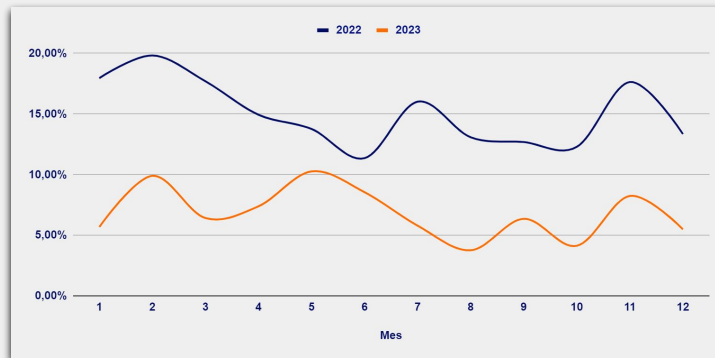
+56%

Incremento de
Transacciones

-54%

Mejora del
COR

Evolución COR Paid Media:



Métricas secundarias:

+117%
ROAS

+28%
Sesiones



Victoria Valecillos

Digital Consultant - BullMetrix

“El desafío con Farmacity no solo se presentó a nivel **técnico**. Tuvimos que **alinearnos** y trabajar en base a las necesidades del negocio, en este sentido **aportamos una estructura estratégica enfocada en los objetivos planteados para el 2023**. La **sinergia** entre los dos equipos ayudó a **potenciar** este desafío.”